



01. KILL THE FROG

Miss Muretto
Princess Rules!
59^a Edizione Alassio



02. TAKE YOUR TIME

Aprono le selezioni di Miss Muretto 2012

*"Princess rules" è il motto della 59^a edizione.
Quattro Miss Muretto Day. Il concorso ad Alassio nella prima settimana di agosto.*

Alassio, 08 maggio 2012 – **Miss Muretto 2012** è pronto a partire in grande stile con quattro appuntamenti che vedranno le più belle ragazze d'Italia sfidarsi tra loro per accedere alla spettacolare finale di Alassio. I **Miss Muretto Day** toccheranno il **26 e 27 maggio 2012** le città di **Roma e Napoli**, per continuare il **3 giugno** con **Alassio** e concludersi a **Milano il 9 giugno**.

Come sarà la Miss di quest'anno?

Organizzata dall'agenzia di comunicazione integrata MI-MO, torna la storica kermesse che scandisce il ritmo dell'estate incoronando la regina più seducente e raffinata tra tutte. Seguendo il motto **"Princess rules"** la stagione 2012 strizza l'occhio ad una ragazza romantica e visionaria ma consapevole della propria femminilità e decisa ad esprimerla in tutte le sue sfaccettature. La Miss Muretto di quest'anno si ispira alle principesse delle favole più famose divertendosi a rivisitarle in chiave moderna: non più un'eroina poetica e delicata, ma una principessa "rock" che sa ciò che vuole e impone le sue regole.



Lia Popescu, Miss Muretto 2011

I Miss Muretto Day

Le aspiranti Miss che concorrono per arrivare alle semi-finali e alla serata conclusiva, prevista per la prima settimana di agosto, dovranno affrontarsi a suon battiti di ciglia e movenze da diva durante i tradizionali casting-evento che operano la selezione tra le più belle. Nell'arco di un'intera giornata le candidate saranno coinvolte in diverse attività, come la partecipazione a set fotografici e la realizzazione di video-provini personalizzati.

Iscriversi ai Miss Muretto Day 2012 è semplicissimo: basta andare sul sito ufficiale della manifestazione <http://www.missmuretto.com/>, entrare nella sezione "iscriviti" e compilare il form di registrazione.

04. TASTE YOUR LIFE



MAIN SPONSOR ISTITUZIONALE



GOLD SPONSOR ISTITUZIONALE



Camera di Commercio Savona



Azienda Speciale per la Formazione Professionale e la Promozione Tecnologica e Commerciale



Confartigianato LIGURIA

OFFICIAL PARTNER

mitu CREATIVE STRATEGIES

mline CREATIVE STRATEGIES

È UN EVENTO

mima



01.KILL THE FROG

Miss Muretto
Princess Rules!
59^a Edizione Assio



02.TAKE YOUR TIME

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa

napermultimedia

Zoe Perna – M. +39 333 258.59.59

Via Moisè Loria, 23 – Milano

T. +39 02 97.699.600

@: staff@napermultimedia.com



04.TASTE YOUR LIFE



MAIN SPONSOR ISTITUZIONALE



GOLD SPONSOR ISTITUZIONALE



Camera di Commercio Savona



Azienda Speciale per la Formazione Professionale e la Promozione Tecnologica e Commerciale



Confartigianato LIGURIA

OFFICIAL PARTNER

mitu CREATIVE ANALYTICS

mline CREATIVE BRANDING

È UN EVENTO

mima